



© "CONDORITO" m.r. Año 44, edición CONDORITO Nº 336 editada en Chile por EDITORIAL TELEVISA CHILE S.A. Representante Legai: Marlene Larson C. Dirección: Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago CHILE. Distribución: Distribución: Distribución: Distribución: Distribución: Alfa S.A., Carlos Valdovinos Nº 261, Santiago.

Esta edición se hace en convenio con René Ríos B., Pepo. Directora: María Inés Aguirre M. Coordinación: Aquiles Sepúlveda F.

Impresa por Antártica Quebecor S.A., Impresa en Chile. Printed in Chile. Fecha de impresión: 01/03/1999. Dirección Internet: http://www.condorito.cl Chile: Recargo por flete (I, II, XI, XII Regiones): \$ 70.





























































































































































NOVIA COMO UNA



































































































































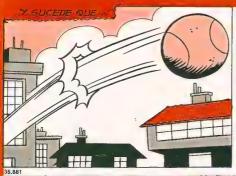
































































Poho eres ...









PERO, & POR QUÉ TE RÍES, CONÉ?

YO NO LE ENCUENTRO NADA

DE GRACIOSO...











3 513 -





































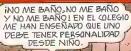














MÁS TARDE ... SERA ESTO?





































iHOLA, CUMPA, TRAIGO LICOR PARA
INUNDAR A PELOTILLEHUE!

USTED DE ARRIEGGA
MUCHO, COMPADRE.













































































































































EN QUE ME IMAGINO Y PIENSO VERME DE BLANCO ALGÚN DÍA

































































































EN TIEMPOS DIFÍCILES NO CORTE SU PUBLICIDAD

MANTENGA FIRME LA IMAGEN DE SU MARCA.

Tanto en el marketing como en la publicidad, no hay que ceder ni el más mínimo espacio a la competencia, y si nos encontramos en medio de una crisis, sería el peor momento para hacerlo.

Manteniendo la actividad publicitaria de su marca, evitará cualquier intento de la competencia por arrebatarle una tajada de su mercado.

"Hay pocas cosas tan perjudiciales como una interrupción de la publicidad.
Después cuesta mucho más levantar el impulso de la publicidad que lo que cuesta
mantenería andando. Y una vez que las empresas dejan que el impulso muera, tienen que
comenzar todo de nuevo".
(Charles H. Brower, ex presidente de BBDO. USA.)

EN TIEMPOS DIFICILES, póngase en campaña.

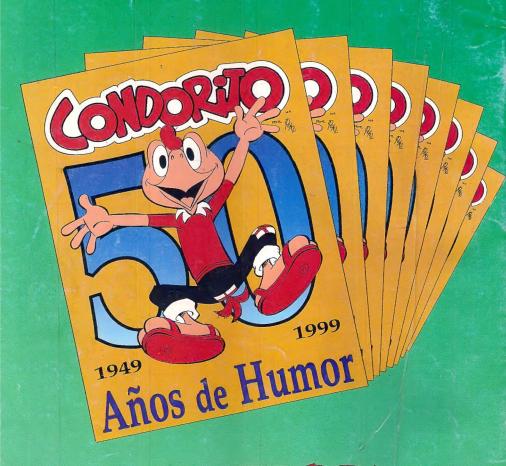


HAGA PUBLICIDAD.





¡EDICION ANIVERSARIO! CELEBREMOS EL MEDIO SIGLO DE



IUNA EDICION PLOP!

Conozca la verdadera historia de Condorito, con su creación y trayectoria de 50 años, a través de sus páginas de risa y color.

